

**KulturKommunikation**

Thema: Arbeitskreis KulturKommunikation: Braucht die Wirtschaft Kultur?

**Aktueller Termin – 5. September 2003**

**PROGRAMM**

**Arbeitskreis KulturKommunikation:  
Braucht die Wirtschaft Kultur?**

**Termin:** 5. September 2003 (14.00 bis 17.30 Uhr)

**Ort:** Carl Richard Montag Stiftung für Jugend und Gesellschaft, Köln-Nippes, Auguststr. 1

**Partner:** KIQ - Career Service der Universität zu Köln

Carl Richard Montag Stiftung für Jugend und Gesellschaft, Bonn

**Teilnehmer:** Kunsthistoriker, Künstler, Kulturwissenschaftler, Kommunikationswissenschaftler, Kulturmanager, Unternehmer und Kulturschaffende, Interessierte.

**Weitere Informationen zum Thema KulturKommunikation unter**

<http://www.praxisforum-berufsorientierung.de>

**Veranstalter/ Kontakt:** Verena Voigt M.A., Praxisforum Berufsorientierung

Ludgerusweg 25, 48720 Rosendahl, Tel/ Fax: 02547-934 934, Mobil: 0160 150 39 64. E-Mail: kontakt@praxisforum-berufsorientierung.de

**Aktuelles Thema (5. September 2003)**

**Erfordert die Partnerschaft von Kultur und Wirtschaft eine neue Art der öffentlichen Wahrnehmung?**

**KulturKommunikation zwischen Journalismus und PR**

In einem zweiteiligen Referat wird die Frage nach zeitgemäßer journalistischer Kommunikation gestellt: Welche journalistischen Darstellungsformen sind gefragt, welche haben sich überlebt? Welche Veränderungen haben im Bereich der öffentlichen Kommunikation stattgefunden? Welche Ursachen und Wirkungen hat die Annäherung von Journalismus und PR? Und: Wie könnten hier neue, zukunftsgerichtete Strukturen aussehen?

Der zweite Teil des Referats von Dr. Lorenz beschäftigt sich mit den Themen Kunst – Kultur – Journalismus – Kommunikation: Welche Bedürfnisse kann Kunstkritik heutzutage noch erfüllen? Welche Rolle spielt die PR? Wie könnte die künftige Rolle der Medien aussehen? Gibt es Chancen für eine neue Wahrnehmung kultureller Prozesse, die sich in neuen Themenstellungen und veränderten journalistischen Formen wiederfinden könnten? Die weiterführende Diskussion über das Ausstellungsprojekt „Art & Economy“ (Ausstellungsprojekt Deichtorhallen, Hamburg und Publikation: Art & Economy, Hatje Cantz, Hamburg 2002) führt zur Ausgangsfrage zurück.

**Referentin:**

Dr. Dagmar Lorenz, Journalistin/Redakteurin, Referentin und Autorin u.a. von:

„Journalismus“, Sammlung Metzler Bd. 337, Verlag J.B. Metzler, Stuttgart/ Weimar 2002.

<http://www.dlorenz.de>

**Themenwahl und Anmeldung:** Der Arbeitskreis KulturKommunikation ist ein Gesprächsforum, das nach persönlicher Rücksprache für neue Teilnehmer geöffnet ist, die sich mit den Themen Kultur & Kommunikation, Wirtschaft & Arbeit beschäftigen praktisch oder wissenschaftlich auseinandersetzen. Themenvorschläge, die Vorstellung neuer Referenten oder wissenschaftlicher Projekte zum Thema KulturKommunikation sind willkommen. Anmeldung unter Fon 02547-934 934.

**Jahresbeitrag 100.- Euro. Einzelveranstaltungen nach Absprache.**