

KulturKommunikation

Arbeitskreis KulturKommunikation: Braucht die Wirtschaft Kultur?

PROGRAMM

Arbeitskreis KulturKommunikation Braucht die Wirtschaft Kultur?

Termin: 4. Juli 2003 (14.00 bis 17.30 Uhr)

Ort: Carl Richard Montag Stiftung für Jugend und Gesellschaft, Köln-Nippes, Auguststr. 1

Partner: KIQ - Career Service der Universität zu Köln

Carl Richard Montag Stiftung für Jugend und Gesellschaft, Bonn

Teilnehmer: Kunsthistoriker, Künstler, Kulturwissenschaftler, Kommunikationswissenschaftler, Kulturmanager, Unternehmer und Kulturschaffende, Interessierte.

Veranstalter/ Kontakt: Verena Voigt M.A., Praxisforum Berufsorientierung

Ludgerusweg 25, 48720 Rosendahl, Tel/ Fax: 02547-934 934, Mobil: 0160 150 39 64.

E-Mail: kontakt@praxisforum-berufsorientierung.de

Weitere Informationen zum Thema KulturKommunikation unter

<http://www.praxisforum-berufsorientierung.de>

Aktuelles Thema (4. Juli 2003)

Der entscheidende Faktor: Kommunikation. Was Wirtschaft und Kultur lernen können.

Judith Vandenberg, Geschäftsführerin von MaecenasVandenberg

Die bestgedachte Kooperation von Unternehmen und Kultur nutzt wenig, wenn man nicht versteht, sie gewinnend zu vermitteln und öffentlich wirksam zu machen. Erst durch gekonnte Kommunikation entsteht, was Unternehmen und Kultur wollen: mehr Wert, ideell wie materiell.

Der Vortrag zeigt an diversen musterhaften Projekten, aus Werbung und Kultur-Kommunikation, wie man das Wissen um Kommunikations-Mechanismen, Werkzeuge und Medien effizient anwendet. Sehr zur Freude der Zuhörer werden auch abschreckende Beispiele gegeben.

Referentin:

Dipl. Des. Judith Vandenberg, Geschäftsführerin von MaecenasVandenberg, Corporate / Culture / Cooperation / Communication. MaecenasVandenberg bringt Unternehmen und Kultur in ihrer Notwendigkeit nach gewinnbringender Kommunikation zusammen.